pep POST

AUSGABE 4 | MÄRZ 2019

LIVE CATWALK IM PEP.

OFFENES CASTING AM 22. MÄRZ AB 11 UHR.

DIE SCHÖNE MÜNCHNERIN.

Wer darf dieses Jahr den Titel »Schöne Münchnerin« tragen und sich über einen Modelvertrag, einen brandneuen Opel Adam und ein Leben im Rampenlicht freuen? Eine erste Antwort auf diese Frage bekommen Sie beim offenen Casting am 22. März ab 11 Uhr und bei der großen Fashionshow am 23. März um 15 Uhr im Einkaufscenter Neuperlach.

Im pep findet dieses Jahr erstmalig ein offenes Casting für den Modelwettbewerb »Schöne Münchnerin« statt. Wer seine Modelqualitäten vor der Fachjury unter Beweis stellen möchte, kann sich entweder vorab im Internet anmelden oder sich direkt am 22. März bis 19 Uhr an der Bühne im Obergeschoss vor Peek & Cloppenburg registrieren. »Ich empfehle allen Kandidatinnen jedoch, sich vorab unter *www.model.az-muenchen.de* anzumelden. So erspart Ihr euch viel Wartezeit«, rät Centermanager Axel Haug.

Sind die Mädchen erst einmal registriert, dürfen Sie vor der Fachjury eine Runde auf dem pep-Catwalk drehen. Gesucht wird auch dieses Jahr wieder die hübscheste und authentischste junge Frau der Stadt – mit Ausstrahlung, die gerne auch Kurven haben darf.

Wer es in die nächste Runde geschafft hat, kann es sich in der Fashion-Lounge gemütlich machen. Dort dürfen sich die Teilnehmerinnen kurz ausruhen und etwas stärken, bevor es mit den Proben für den großen Auftritt am Folgetage weitergeht.

Moderiert wird das Casting von Lisa Heckl. Als Stargast wird Papis Loveday beim Casting und den Proben für die große Fashion Show als Unterstützung vor Ort sein.

Am Samstag, 23. März, wird es dann für die rund 100 ausgewählten Mädchen noch einmal ernst. Um 15 Uhr steigt auf der Bühne am pep Point die große Fashion-Show, bei der die Mädchen sowohl die aktuellen Frühjahrskollektionen von Peek & Cloppenburg, New Yorker, Primark und X-Large p.a.p. (Accessoires) präsentieren dürfen, als auch weitere Casting-Aufgaben bewältigen müssen. Bei der großen Fashionshow werden dann 40 Mädchen ausgewählt, die sich den weiteren Challanges des Model-Contest »Schöne Münchnerin« stellen dürfen. Jede Gewinnerin einer Challenge bekommt einen honorierten Job vom Kunden – als Fotomodel oder Mannequin. Bei jeder Challenge reduziert sich der Pool um eine oder mehrere Kandidatinnen – bis 11 Finalistinnen feststehen.

STAR-JUROR PAPIS LOVEDAY.

Stargast des Modell-Contest »Schöne Münchnerin« im pep ist Papis Loveday. Das weltweit bekannte Männer-Modell wird am 22. und 23. März vor Ort sein und die Fachjury bei der Auswahl unterstützen. Zusätzlich steht Loveday den Mädchen während der Proben zur großen Fashion-Show beratend zur Seite.

Papis Loveday wurde im Senegal geboren und 2003 in Paris auf der Straße von einem Model-Scout entdeckt. Danach folgte eine steile Karriere, die mit einer weltweiten Kampagne für United Colors of Bennetton begann. Von 2005 bis 2008 galt Loveday als das meistgebuchte farbige Model der Welt. Seit einigen Jahren ist der Wahl-Münchner auch im Fernsehen als Gastjuror und Experte in Sendungen wie Austria's Next Topmodel, Die Model-WG oder Germany's Next Topmodel zu sehen.

MACHT LUST AUF SOMMER.

TRENDFARBE »MANGO MOJITO«

Haben Sie schon ein Kleidungsstück, ein paar Schuhe oder ein Accessoire in der Trendfarbe »Mango Mojito« im Kleiderschrank? Falls nicht, sollten Sie dem warmen Gelbton, der in Kombination mit einem kräftigen Pink oder verschiedenen Blautönen jedes Outfit zum Strahlen bringt, auf jeden Fall eine Chance geben. Denn »Mango Mojito« macht bereits im Frühling Lust auf den Sommer!

1: Jumpsuit New Yorker, 19,99 €; 2: Bluse mit Schmuckstein-Kragen von Mango, 35,99€; 3: Streifen-Shirt Esprit, 17,99 €; 4: Shirt Superdry mit Stickerei von P&C, 44,99 €; 5: Shopper von Mango, 19,90 €; 6: Scrunchie mit Bindebändern von H&M, 5,99 €; 7: Mantel mit wasserabweisender Oberfläche von C&A, 39,90 €; 8: Kleid Jakes mit Polka-Dots von P&C, 49,99 €.

BEAUTY TAGE IN DER APOTHEKE.

KOSMETIK VON SANIPEP.

Rund um das Casting und die große Fashion-Show zur Wahl der Schönen Münchnerin am 22. und 23. März bietet die Sanipep Apotheke für alle Teilnehmerinnen einen ganz besonderen Service an.

Das Sanipep Kosmetik-Team verleiht den Teilnehmerinnen einen natürlichen Look, damit sie auf dem Laufsteg strahlen können. Jede Teilnehmerin sollte also vor ihrem Walk auf dem Laufsteg in der Sanipep Apotheke vorbeikommen. »Wir haben extra für diese Tage unser Team aufgestockt, um allen Teilnehmerinnen und auch interessierten Besucherinnen des pep ein natürliches Makeup anbieten zu können«, sagt Apothekerin und Inhaberin der SaniPep Apotheke Doris Schwaabe.

Alle Kundinnen der Sanipep Apotheke können sich am 22. und 23. März aber auch noch auf ein weiteres Highlight freuen: An beiden Tagen bekommen alle Kundinnen 15 Prozent Rabatt (ohne weiteren Kundenkartenrabatt) auf dekorative Kosmetik von Babor, La Roche Posay, ISDIN, Artdeco, Vichy, Dr.Hauschka und Medipharma Cosmetics.

Sie können sich also ganz unverbindlich in der Sanipep Apotheke schminken lassen. Die erfahrenen Kosmetikerinnen empfehlen Ihnen die für Sie perfekten Produkte und Farben, die genau auf Ihren Hauttyp abgestimmt sind. Diese Gelegenheit sollten sich weder Casting-Teilnehmerinnen noch Kundinnen des pep entgehen lassen.

SNEAKER-TRENDS IM FRÜHLING.

Ohne Sneaker geht seit Jahren gar nichts mehr. Die bequemen und stylischen Sportschuhe werden nämlich schon längst nicht mehr nur zu Street Styles kombiniert, sondern machen auch elegante Looks alltagstauglich. In den Schuhgeschäften des pep finden Sie aktuell eine besonders große Auswahl. Lassen Sie sich inspirieren!

Sneaker sind viel mehr als nur Schuhe. Sneaker sind eine Lebenseinstellung. Ob knallbunt oder ganz puristisch in Weiß, schmal geschnitten oder chunky – Turnschuhe bleiben der Dauerbrenner. Eyecatcher-Modelle mit hohem Schaft, Plateau-Sohle oder bunten Details sind besonders angesagt. Auch Sock-Sneaker bleiben Trend und sind ein absolutes Must-have für echte Fashionistas. Diese Saison werden sie mit funkelnden Steinchen aufgepeppt. Sowohl für hippe Streetstyles als auch für Fitnessbegeisterte sind passende Sneaker-Modelle dabei, die sowohl durch Stil, als auch hohen Tragekomfort bestechen.

Im pep haben Sie eine besonders breite Auswahl, denn neben Snipes und JD Sports, die auf Sneaker spezialisiert sind, gibt es auch bei Geox, Tretter, Tamaris, Rieker und Deichmann eine breite Auswahl an Sneakern für Damen, Herren und Kinder.

Bei Tretter startet der Sneaker-Frühling exotisch. Die sportlichen Schuhmodelle kommen häufig in auffälliger Schlangen- oder Leoparden Optik daher. Auch bei dezenteren Modellen geben abgefahrene Farben, Formen und Sohlen den Ton an. Grundsätzlich werden bei vielen Sneaker Modellen von Tretter verschiedene Lederarten mit anderen Materialien und Stoffen kombiniert. Dabei gilt: Je ausgefallener desto besser! Für Mädchen setzen die Designer sogar noch eins drauf: Die Schuhe für Girls sind häufig in der Traumfarbe Pink oder Rosa und sogar noch mit glitzernden Steinchen verziert. Die Zeit für verspielte Mädchen ist gekommen. Herzchen, Pailletten und strahlende Farben sind ein absolutes Must-have!

Aber es gibt auch gute Nachrichten für Fans puristischer Styles: Auch »normale« Sneaker liegen wieder absolut im Trend. Vans, Adidas und Co. setzten auf die altbewährten Modelle wie beispielsweise Nike mit ihrem Air Max. Aber auch Sneaker mit Plateausohle wie in den 70er-Jahren erleben dieses Jahr ihr Revival.

Unverzichtbar bleibt in dieser Saison, wie viele Jahre zuvor auch schon, der klassische weiße Sneaker. Er passt zu allem und für jedes Alter und ist zu allen Styles tragbar. Wem das zu langweilig ist, kann diese mit farbigen Schnürsenkeln aufpeppen.

◂▴ Knallige Farben sind bei Tretter voll im Trend.

◂▾ Bei Deichmann finden Sie viele Modelle mit Plateau.